



BRUGMAN en mode conquête

De nouveaux distributeurs, une équipe commerciale renforcée, une nouvelle plateforme de stockage, Brugman passe à l'offensive sur le territoire français.

Brugman nourrit de fortes ambitions en France. La marque de Vasco Group a entamé une stratégie offensive de conquête de distributeurs sur l'ensemble du territoire. Des positions ont été prises dans le négoce sanitaire-chauffage, d'autres sont en cours de négociation. «*Nous sommes en plein redéploiement de la marque, explique Christophe Latapie, directeur France. C'est en phase avec un projet que nous avons initié en interne il y a trois ans.*» Dans cette logique, le fabricant renforce ses équipes. «*Nous intégrons des commerciaux chargés de visiter le terrain, mais aussi d'aller un peu plus en prospection.*» Ce sont ainsi 5 nouvelles recrues qui rejoignent progressivement la société avec pour feuille de route de se concentrer sur les installateurs et les prescripteurs. Ils auront notamment pour mission de présenter la

nouvelle gamme de radiateurs panneaux en pas de 33. Tous les modèles sans exception, jusqu'alors proposés seulement en blanc, sont désormais disponibles en couleur à partir d'un nuancier de 56 teintes. De nouveaux radiateurs décoratifs, sous la marque Vasco cette fois-ci, viennent compléter l'offre dès cet automne. Cette stratégie de développement s'accompagne de la mise en place d'un stock en France, à Valenciennes, avec un engagement sur des délais de livraison minimisés : 24 h par palettes complètes jusqu'à Lyon et 48 h au-delà. Ce centre logistique abritera un stock permanent de 5000 radiateurs sur

palettes, en 4 et 6 connexions, horizontaux et verticaux.



Christophe Latapie

Enfin, autre volet du plan d'attaque, un plan d'action marketing va se déployer tous azimuts : campagnes d'e-mailings ciblés vers les installateurs, animation des points de vente, outils commerciaux à joindre aux devis, nouveau catalogue relooké, et refonte des sites Internet Brugman et Vasco. Des efforts qui ont commencé à porter leurs fruits : à fin août, le chiffre d'affaires enregistrait une progression de + 5 %. Et les ambitions pour l'année prochaine sont fortes. ■

HITACHI

Une appli pour visualiser les PAC air/air chez soi en 3D



Basée sur le principe de la réalité augmentée, Hi-Vision simule en 3D et en taille réelle les pompes à chaleur air/air dans les intérieurs. Cette application développée par Hitachi Chauffage et Climatisation est destinée aussi bien aux particuliers qu'aux installateurs, architectes ou promoteurs. Les utilisateurs peuvent ainsi se rendre compte de la taille exacte de la PAC choisie et, avec la 3D,

visualiser sous tous les angles les produits en situation et en fonctionnement. Disponible gratuitement sur Google Play et l'App Store, Hi-Vision est simple d'utilisation. Après avoir téléchargé l'appli, il suffit d'imprimer le marqueur au format A4 (disponible sur www.generation-hi.com) puis de le placer dans la pièce pour démarrer la visualisation. Il est possible d'activer le son et de photographier le résultat pour ensuite le partager via les réseaux sociaux. ■

FAITES COMME VOS CONFRÈRES !
ABONNEZ-VOUS À L'INSTALLATEUR
sur lebatimentperformant.fr



PLUS DE 22 % DE L'ÉLECTRICITÉ CONSOMMÉE EN FRANCE AU 2^{ÈME} TRIMESTRE 2017 ÉTAIT D'ORIGINE RENOUVELABLE. Cela représente une hausse de 11 % par rapport à la même période en 2016. La filière hydraulique reste le plus gros contributeur (13,1 % de l'électricité consommée au 2^{ème} trimestre), suivie de l'éolien (4,2 %), des installations solaires photovoltaïques (1,9 %) et enfin de la filière bio-énergies (1,4 %).

BRINK CLIMATE SYSTEMS FRANCE propose désormais une garantie de 5 ans sur ses centrales de ventilation double flux Renovent. Elle comprend la fourniture gratuite de toute pièce qui serait défectueuse pendant une période de 5 ans après l'installation.

DISTECH CONTROL a ouvert une agence pour l'Ile-de-France. Elle est située à Paris (207 rue de Bercy - 75012) à proximité de la gare de Lyon.

ON LEUR SOUHAITE BONNE CHANCE !

Les 39 membres de l'Équipe de France des Métiers défendront les couleurs du pays du 15 au 18 octobre à l'occasion de la Worldskills Competition (les Olympiades des Métiers) qui se tiendront à Abu Dhabi. Tels des sportifs de haut niveau, ils ont suivi une préparation intensive, tant physique que mentale. On les encourage, et plus particulièrement Anthony Charron, qui tentera de décrocher l'or en plomberie. ■



LE PREMIER MINISTRE EN VISITE CHEZ POUJOLAT. Lundi 11 septembre, Frédéric Coirier, président du directoire du groupe Cheminées Poujolat, a accueilli le Premier ministre Édouard Philippe et le ministre de l'Économie et des Finances Bruno Le Maire

au sein du siège de Saint-Symphorien (Deux-Sèvres). Ces derniers ont pu découvrir l'usine ainsi que le laboratoire CERIC (Centre d'essais et de recherche des industries de la cheminée). S'est ensuivie une table-ronde en présence d'une vingtaine d'entrepreneurs.